



**Markkinointi on jokaisen henkilökuntaan kuuluvan ihmisen velvollisuus, riippumatta mikä on asema, ammatti tai tehtävä. Jos asenne markkinointiin on välinpitämätön tai suorastaan kielteinen, joutaa sellaisten ihmisten työpaikka lähteäkin Kiinaan. Suomessa toimiminen edellyttää myönteistä, eteenpäin vievää asennetta ja halua menestyä omassa työssään. Ylpeyttä omasta työyhteisöstään ja yhteistyön ymmärrystä. Ei kuulu mulle ajatusmalli on työyhteisöjä ja sitä kautta koko hyvinvointia nakertava asenne.**

**Markkinointi on asiakasta arvostavaa yhteistyötä**  
Huoltoasemalla oli juuri työvuoro vaihtumassa, joten paikalla oli tuplamiehitys. Vuoroaan lopetteleva tiimi alkoi siivota täpötäysiä pöytiä tiskiröykkiöistä. Samalla pihaan kaarsi kaksi linja-autoa. Tiimi jähmettyi katsomaan autoista purkautuvaa satapäistä eläkeläisryhmää. Kuului kiljaisu: ”Vittu bussi”! Se oli tiimille käsky poistua. Pöytiin jäi tiskiröykkiöt. Kaaos oli valmis! Juuri vuoroon tulleet työkaverit alkoivat siivota samaan aikaan, kun olisi pitänyt palvella virkistymään tulleita asiakkaita. Tilanne aiheutti kaikille pahaa mieltä, synnytti koston halua. Monta kahvia ja pullaa jäi myymättä. Monta en enää koskaan pysähdy täällä päätöstä syntyi. Kuinka monelle tämä tapahtuma on kerrottu? Vastausta voi vain kauhulla kuvitella. Siksikö ABC on niin suosittu pysähdyspaikka, koska siellä ei ole ikkunoita bussien parkkipaikalle?

**Markkinointi on samaan päämäärään tähtäävää toimintaa**

Miksi kokonaisuutta ei ymmärretä? Onko monitaitoisuus jotenkin vastenmielistä, onko häpeä mennä auttamaan työkaveria, jos itseltä liikenee aikaa? Miksi karskin karvapallimiehen

# Markkinointi

## ei ole

# MÖRÖ

itsetunto ei kestä jeesata mukamas vähäpätöisemmässä hommassa hikoilevaa työkaveriaan? Samalla ne katoavat ”paremmatkin” hommat. Luulisi harjan pysyvän inssin ja teknikonkin näpeissä. Pienissäkin yrityksissä tehdään susia kymmenien tuhansien eurojen vuosivauhtia. Susien korjaamisesta asiakkaat joutuvat maksamaan ylimääräistä hintaa. Tätä summaa voidaan pienentää sillä, että jokainen kynnelle kykenevä ottaa asiaan kiinni, auttaa minimoimaan vahingon. Kustannustasomme on moneen muuhun maahan nähden korkea. Se ei kestä enää pikkusieluisten, väärän omanarvon omaavien teinityttömäistä tirsmuilua.

**Markkinointi on toiminnan jalostamista ylivoimaiseksi muihin verrattuna**

Mikäli tunnustaudut alasi ammattilaiseksi, sinulla on valtavasti tietoa ja taitoa työsi ja työyhteisösi kehittämiseen. Miksi et kerro ideoitasi? Miksi et osallistu? Arvostatko työtäsi ja työyhteisösi vasta sitten, kun sitä ei enää ole? Todella sairas asenne. Sillä tuhotaan oman työn lisäksi myös työkavereitten tulevaisuus.

Halua, tai suorastaan himoitse, työyhteisösi kehittäjäksi. Hingu alasi parhaaksi. Ajattele, jos joskus teidänkin työyhteisönne toiminnan laatu, olisi yhtä korkealla kuin Korealainen laatu! Ajattele kuinka mahtavaa olisi, mikäli teidänkin firmanne uskaltaisi antaa tuotteillenne, työllenne ja toiminnallenne seitsemän vuoden täystakuun. Se on markkinointia! Korealaiset antavat.